

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Handan GÜLER İPLİKÇİ
2. Doğum Tarihi ve Yeri: 1983 / İZMİT
3. Unvanı: Arş.Gör.Dr.
4. Yabancı Dil: KPDS – 68
5. E-Posta: handan.guler@cbu.edu.tr
6. Telefon: 05356181330



7. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	2006
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Kocaeli Üniversitesi	2008
Doktora	Reklamcılık	Ege Üniversitesi	2016

8. Yayınlar:

8.1. Editörlük

- **Sosyo Ekonomik Stratejiler IV: Tasarım Stratejileri** First Edition, December 2017 IJOPEC Publication No: 2017/33 ISBN: 978-1-912503-19-3 London, UK. İzzet Yüksek ile ortak çalışma.

8.2. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- “Permission Marketing in The New Economy” *Pressacademia Procedia*, DOI:10.17261/Pressacademia.2017.644 PAP-GBRC-V.3-2017(70)-p.685-690
- “Determination of smartphone brand preferences via Markov chain analysis: a case study on university 1st-graders” *Pressacademia Procedia*, DOI:10.17261/Pressacademia.2017.643 PAP-GBRC-V.3-2017(69)-p.674-684 Hatice Handan Öztemiz ile ortak çalışma

8.3. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- “İletişimde Temel Modeller ve Kitle İletişim Modelleri” *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, Cilt:7, Sayı:2, ISSN: 1309 -8039 s. 15-25, 2015 (EBSCO, Ulrich's Periodical Directory, Genamics, ASOS Index)
- “Reklamlarda Tüketiciyi İkna Etmek İçin Kullanılan Stratejiler ve Reklam Örnekleri” *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, Cilt:7, Sayı:1, ISSN: 1309 -8039, s. 65-77, 2015 (EBSCO, Ulrich's Periodical Directory, Genamics, ASOS Index)

9. Tebliğler

9.1 Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Tam Metin Olarak Yayınlanan Bildiriler

- “Yeni Ekonomi Anlayışında İzinli Pazarlama” *Global Business Research Congress (GBRC) 2017*, May 24-25, 2017, Istanbul Technical University, Istanbul, Türkiye.
- “Markov Zincirleri Analizi İle Akıllı Telefon Marka Tercihlerinin Belirlenmesi: Üniversite 1. Sınıf Öğrencileri Üzerinde Örnek Uygulama” *Global Business Research Congress (GBRC) 2017*, May 24-25, 2017, Istanbul Technical University, Istanbul, Türkiye. Hatice Handan ÖZTEMİZ ile ortak çalışma.
- “Tüketicilerin Yaş ve Cinsiyet Özelliklerinin Marka ve Logolara Yönelik Tutumlarına Etkisi: Sektör Bazlı Bir Araştırma” *Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi (ISRC) 2016*, 3-6 Kasım 2016, Antalya, Türkiye. Işıl KARPAT AKTUĞLU ile ortak çalışma.

9.2 Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Özet Metin Olarak Yayınlanan Bildiriler

- “Transmedya Öykü Anlatımı ve Etkileşimli Reklamcılık: Bir Kampanya Analizi” *Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi (ISRC) 2017*, 28 Eylül - 1 Ekim 2017, Antalya, Türkiye.

10. Sergi

- “Simgelerle Eski Türk Devletleri”, Bireysel etkinlik. Türk Dünyası Stratejik Araştırmalar Kongresi, 2-5 Kasım 2017 Antalya Türkiye

11. Araştırma Raporları

- “1. Sınıf Öğrencilerinin Uyum Sorunları ve Çözüm Önerileri: Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Örneği” *Manisa Stratejik Araştırmalar Derneği*, Araştırma Raporu, Haziran 2016/1. A. Ayçe BAŞALP, H. Handan ÖZTEMİZ, Tuğba FAZLILAR ile ortak çalışma.

12. Tezler:

- “Bir Marka Bileşeni Olarak Logolar ve Logolarda Tipografik Karakter Kullanımının Marka Değeri Üzerindeki Etkileri” *Doktora Tezi*, İzmir 2016 **Danışman:** Prof. Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU
- “Algıların Ötesi: Bilinçaltı Reklamcılık ve Bilinçaltı Reklamcılığın Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkileri” *Yüksek Lisans Tezi*, Kocaeli, 2008
Danışman: Prof. Dr. Mete ÇAMDERELİ

13. Akademik / İdari Görevler

- Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Araştırma Görevlisi Dr. (2013 – Devam Ediyor)
- Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Uluslararası Ticaret Bölümü, Araştırma Görevlisi (2009 – 2013)

- Celal Bayar Üniversitesi, Rektörlük, Görsel İşitsel Merkez, Halkla İlişkiler ve Basın Sorumlusu, Araştırma Görevlisi (2009 -2011)

14. Dergide Hakemlik

- *Researcher: Social Science Studies* – Uluslararası Hakemli Dergide Hakemlik (2017-)
- *Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi* – Ulusal Hakemli Dergide Hakemlik (2016 -)

15. Bilimsel ve Mesleki Eğitimler Seminerler

- Boğaziçi Üniversitesi, BUİK, Adventure Seminerleri, İstanbul.
“*Reklam Ne İfade Ediyor?*” – Ayşegül Molu
“*Sunum Teknikleri Eğitimi*” – Fatoş Karahasan
“*Okulda Öğrenilmeyen Pazarlama*” – Murat Yurddaş
“*Stratejik Planlama Nedir?*” – Erol Batislam
“*Kreatif Ekip Nasıl Çalışır?*” – Mustafa Nuri
“*Medya Planlama Ölçümleme*” – Ozan Bayülken
“*Müşteri İlişkileri Departmanı Nasıl Çalışır?*” – Milka Karaağaçlı
“*Uzgörüden Yeniliğe Risk Yönetimi*” - Meryem FIKIRKOCA
- Celal Bayar Üniversitesi, “*TÜBİTAK 1001 Proje Çağrularına Etkin Proje Yazma Eğitimi*”, Manisa.