

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Handan GÜLER İPLİKÇİ
2. **Doğum Tarihi ve Yeri:** 1983 / İZMİT
3. **Unvanı:** Arş.Gör.Dr.
4. **Yabancı Dil:** KPDS – 68
5. **E-Posta:** handan.guler@cbu.edu.tr
6. **Telefon:** 0(236)2012947



7. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	2006
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Kocaeli Üniversitesi	2008
Doktora	Reklamcılık	Ege Üniversitesi	2016

8. Yayınlar:

8.1. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- “İletişimde Temel Modeller ve Kitle İletişim Modelleri” *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, Cilt:7, Sayı:2, ISSN: 1309 -8039 s. 15-25, 2015 (EBSCO, Ulrich's Periodical Directory, Genamics, ASOS Index)
- “Reklamlarda Tüketiciyi İkna Etmek İçin Kullanılan Stratejiler ve Reklam Örnekleri” *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, Cilt:7, Sayı:1, ISSN: 1309 -8039, s. 65-77, 2015 (EBSCO, Ulrich's Periodical Directory, Genamics, ASOS Index)

8.2. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler

- “Yeni Ekonomi Anlayışında İzinli Pazarlama” *Global Business Research Congress (GBRC) 2017, May 24-25, 2017, Istanbul Technical University, Istanbul, TURKEY*

- **“Markov Zincirleri Analizi İle Akıllı Telefon Marka Tercihlerinin Belirlenmesi: Üniversite 1. Sınıf Öğrencileri Üzerinde Örnek Uygulama”** *Global Business Research Congress (GBRC) 2017, May 24-25, 2017, Istanbul Technical University, Istanbul, TURKEY.* Hatice Handan ÖZTEMİZ ile ortak çalışma.
- **“Tüketicilerin Yaş ve Cinsiyet Özelliklerinin Marka ve Logolara Yönelik Tutumlarına Etkisi: Sektör Bazlı Bir Araştırma”** *International Strategic Research Congress (ISRC) 2016, November 3-6, 2016, Antalya, TURKEY.* Işıl KARPAT AKTUĞLU ile ortak çalışma.

8.3. Yazılan Kitaplar ve Kitapta Bölümler

- **“The Effects of Consumers Demographic Characteristics on Aspects Towards Brands and Logos: Research on Sectoral Basis”**, *2016 Business Strategies, (2016).*, Lambert Academic Publishing, Editör: Aktas Rabia, Kargın Sibel, sayfa 83-94, ISBN:3330007141, (Yayın No: 2932917). Işıl KARPAT AKTUĞLU ile ortak çalışma. İngilizce (Kitapta Bölüm).

8.4. Araştırma Raporları

- **“1. Sınıf Öğrencilerinin Uyum Sorunları ve Çözüm Önerileri: Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Örneği”** *Manisa Stratejik Araştırmalar Derneği, Araştırma Raporu, Haziran 2016/1.* A. Ayçe BAŞALP, H. Handan ÖZTEMİZ, Tuğba FAZLILAR ile ortak çalışma.

9. Tezler:

- **“Bir Marka Bileşeni Olarak Logolar ve Logolarda Tipografik Karakter Kullanımının Marka Değeri Üzerindeki Etkileri”** *Doktora Tezi, İzmir 2016*
Danışman: Prof. Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU
- **“Algıların Ötesi: Bilinçaltı Reklamcılık ve Bilinçaltı Reklamcılığın Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkileri”** *Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli, 2008*
Danışman: Prof. Dr. Mete ÇAMDERELİ

10. Akademik / İdari Görevler

- Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Araştırma Görevlisi Dr. (2013 – Devam Ediyor)
- Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Uluslararası Ticaret Bölümü, Araştırma Görevlisi (2009 – 2013)
- Celal Bayar Üniversitesi, Rektörlük, Görsel İşitsel Merkez, Halkla İlişkiler ve Basın Sorumlusu, Araştırma Görevlisi (2009 -2011)

11. Dergide Hakemlik

- *Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi* – Ulusal Hakemli Dergide Hakemlik (2016 -)

12. Bilimsel ve Mesleki Eğitimler Seminerler

- Boğaziçi Üniversitesi, BUIK, Adventure Seminerleri, İstanbul.
“*Reklam Ne İfade Ediyor?*” – Ayşegül Molu
“*Sunum Teknikleri Eğitimi*” – Fatoş Karahasan
“*Okulda Öğrenilmeyen Pazarlama*” – Murat Yurddaş
“*Stratejik Planlama Nedir?*” – Erol Batislam
“*Kreatif Ekip Nasıl Çalışır?*” – Mustafa Nuri
“*Medya Planlama Ölçümleme*” – Ozan Bayülken
“*Müşteri İlişkileri Departmanı Nasıl Çalışır?*” – Milka Karaağaçlı
“*Uzgöründen Yeniliğe Risk Yönetimi*” - Meryem FIKIRKOCA
- Celal Bayar Üniversitesi, “*TÜBİTAK 1001 Proje Çağrularına Etkin Proje Yazma Eğitimi*”, Manisa.