

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Handan GÜLER İPLİKÇİ
2. **Doğum Tarihi ve Yeri:** 1983 / İZMİT
3. **Unvanı:** Arş.Gör.Dr.
4. **Yabancı Dil:** KPDS – 68
5. **E-Posta:** handan.guler@cbu.edu.tr
6. **Telefon:** 05356181330



7. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	2006
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Kocaeli Üniversitesi	2008
Doktora	Reklamcılık	Ege Üniversitesi	2016

8. Yayınlar:

8.1. Yazılan Uluslararası Kitaplar ve Kitap Bölümleri

- “**2016 Business Strategies**”, “*The Effects of Consumers Demographic Characteristics on Aspects Towards Brands And Logos*”, (Ed. Sibel Kargın - Rabia Aktaş), Lambert Academic Publishing, Germany, November, 2016. Prof. Dr. Işıl Karpat Aktuğlu ile birlikte kitapta bölüm.

8.2. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- “**İletişimde Temel Modeller ve Kitle İletişim Modelleri**” *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, Cilt:7, Sayı:2, ISSN: 1309 -8039 s. 15-25, 2015 (EBSCO, Ulrich's Periodical Directory, Genamics, ASOS Index)
- “**Reklamlarda Tüketiciyi İkna Etmek İçin Kullanılan Stratejiler ve Reklam Örnekleri**” *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, Cilt:7, Sayı:1, ISSN: 1309 -8039, s. 65-77, 2015 (EBSCO, Ulrich's Periodical Directory, Genamics, ASOS Index)

8.3. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Tam Metin Olarak Basılan Bildiriler

- “Tüketicilerin Yaş ve Cinsiyet Özelliklerinin Marka ve Logolara Yönelik Tutumlarına Etkisi: Sektör Bazlı Bir Araştırma” *Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi (ISRC) 2016*, 3-6 Kasım 2016, Antalya, Türkiye. Işıl KARPAT AKTUĞLU ile ortak çalışma.

8.4. Araştırma Raporları

- “1. Sınıf Öğrencilerinin Uyum Sorunları ve Çözüm Önerileri: Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Örneği” *Manisa Stratejik Araştırmalar Derneği*, Araştırma Raporu, Haziran 2016/1. A. Ayçe BAŞALP, H. Handan ÖZTEMİZ, Tuğba FAZLILAR ile ortak çalışma.

9. Tezler:

- “Bir Marka Bileşeni Olarak Logolar ve Logolarda Tipografik Karakter Kullanımının Marka Değeri Üzerindeki Etkileri” *Doktora Tezi*, İzmir 2016
Danışman: Prof. Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU
- “Algıların Ötesi: Bilinçaltı Reklamcılık ve Bilinçaltı Reklamcılığın Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkileri” *Yüksek Lisans Tezi*, Kocaeli, 2008
Danışman: Prof. Dr. Mete ÇAMDERELİ

10. Akademik / İdari Görevler

- Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Araştırma Görevlisi Dr. (2013 – Devam Ediyor)
- Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Uluslararası Ticaret Bölümü, Araştırma Görevlisi (2009 – 2013)
- Celal Bayar Üniversitesi, Rektörlük, Görsel İşitsel Merkez, Halkla İlişkiler ve Basın Sorumlusu, Araştırma Görevlisi (2009 -2011)

11. Dergide Hakemlik

- *Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi* – Ulusal Hakemli Dergide Hakemlik (2016 -)

12. Bilimsel ve Mesleki Eğitimler Seminerler

- Boğaziçi Üniversitesi, BUIK, Adventure Seminerleri, İstanbul.
“*Reklam Ne İfade Ediyor?*” – Ayşegül Molu
“*Sunum Teknikleri Eğitimi*” – Fatoş Karahasan
“*Okulda Öğrenilmeyen Pazarlama*” – Murat Yurddaş
“*Stratejik Planlama Nedir?*” – Erol Batislam
“*Kreatif Ekip Nasıl Çalışır?*” – Mustafa Nuri
“*Medya Planlama Ölçümleme*” – Ozan Bayülken
“*Müşteri İlişkileri Departmanı Nasıl Çalışır?*” – Milka Karaağaçlı
“*Uzgöründen Yeniliğe Risk Yönetimi*” - Meryem Fıkırkoca
- Celal Bayar Üniversitesi, “*TÜBİTAK 1001 Proje Çağrularına Etkin Proje Yazma Eğitimi*”, Manisa.

13. Ödüller

Boğaziçi Üniversitesi, İşletme Kulübü, “**2005 Adventure Reklamcılık Yarışması**”
Lipton Ice Tea Reklam Kampanyası 2.lik Ödülü.